



Высшая  
школа  
бизнеса

Москва  
2025

# Аналитика в ДПО

## для управления портфелем программ

Можаева Г.В.,  
заместитель директора Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ



Высшая  
школа  
бизнеса

# Управленческая аналитика

— системный процесс сбора, анализа и интерпретации данных о движении контингента по реализуемым программам дополнительного образования и доходам от реализации этих программ **для развития и оптимизации портфеля программ ДПО**

Источники данных  
для управленческой аналитики:

**УС ДПО и ФАС**

## Задачи аналитики

оценка эффективности  
программ подразделения

определение дохода от  
реализации программ ДПО

выявление «потерь»  
контингента

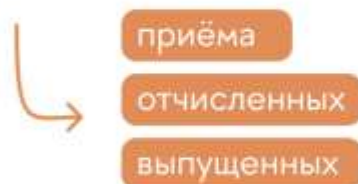
выявление  
недополученного дохода



# Данные в ДПО

## Контингент

- потенциальный спрос
- численность



## Программы

- ценовой сегмент
- число программ



## Финансы

- потенциальный доход
- динамика среднего дохода на программу
- фактический доход
- доля доходов от корпоративных программ
- задолженность по оплатам



Высшая  
школа  
бизнеса

# Дашборды

**Дашборд** —информационная панель, которая получает данные из разных систем и отображает их в виде инфографики

## Преимущества дашбордов

- экономия времени
- гибкость и персонализация
- вход через ЛК
- оперативное обновление
- обработка «чувствительных» данных
- основа для принятия управленческих решений

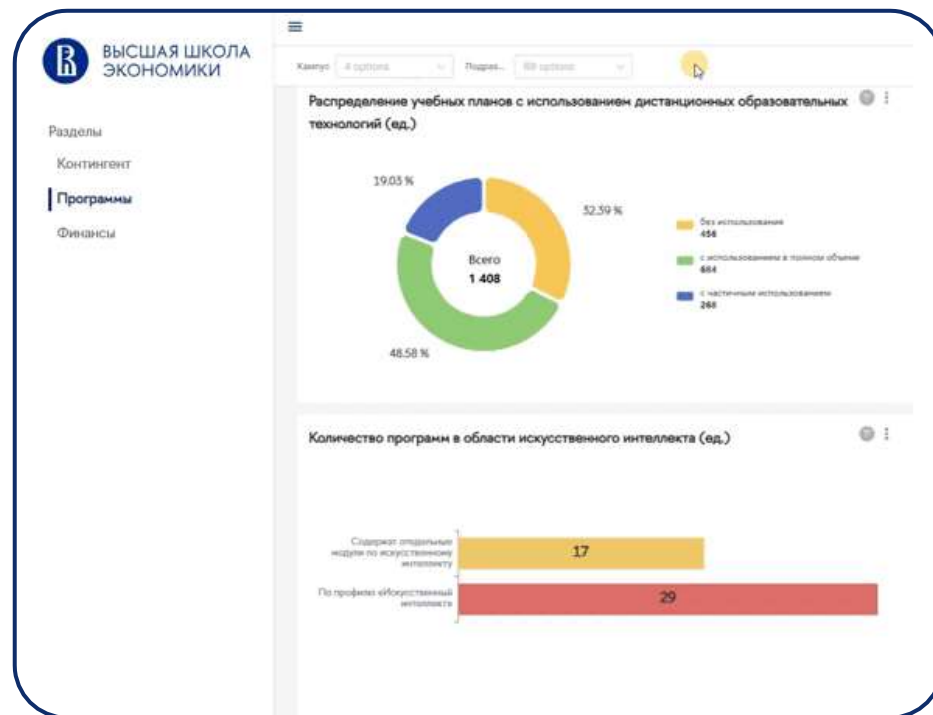
Данные отображаются в зависимости от  
**роли / подразделения / кампуса / программы**

## Данные в ДПО

Контингент

Программы

Финансы





Высшая  
школа  
бизнеса

# Что можно узнать?

**Выполнен ли плановый набор на программу?**



*отношение слушателей программ к нормативной численности группы и плановому набору с учётом количества наборов за анализируемый период*

**Реализованы ли программы?**



*выявление программ с «нулевым» контингентом, в т. ч. «нулевых» наборов на утвержденные программы по истечению планируемой даты старта в разрезе подразделений, форматов, видов программ*

**Есть ли упущенная выгода? В каком объёме?**

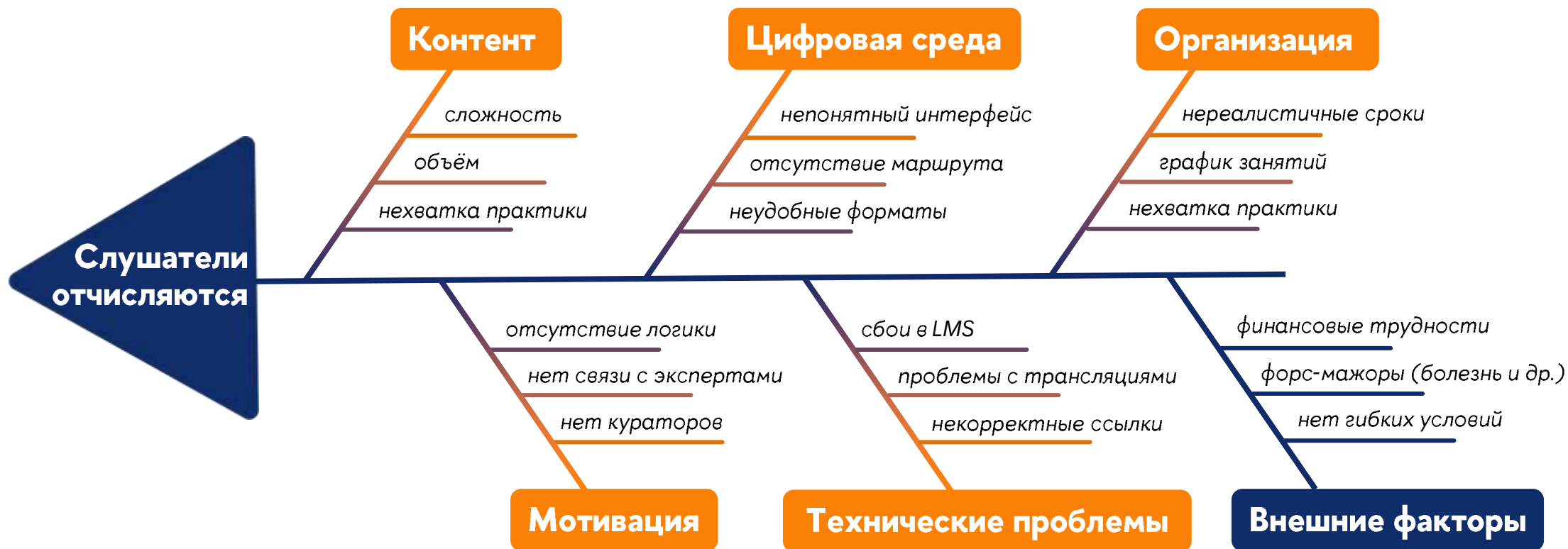


*оценка упущенной выгоды, в т. ч. с учётом недобора, и реализованной выгоды в разрезе подразделений, форматов, видов программ*

**Почему слушатели отчисляются?**



# Почему слушатели отчисляются?



Образовательная аналитика = анализ причин



Высшая  
школа  
бизнеса

# Образовательная аналитика

— системный процесс сбора, анализа и интерпретации данных об учебной деятельности для повышения эффективности образовательных процессов



Образовательная аналитика из LMS позволяет принимать обоснованные управленческие решения, повышая качество программ ДПО и их рентабельность



Для комплексного анализа важно анализировать данные не только из LMS, но и из Учётной системы

объект  
ы  
анализа



# Этапы работы

Определение целей и задач  
аналитики

1

**Пример:** выявление рисков отчисления и  
разработка мер по их снижению

Постановка гипотез

2

**Пример:** к концу программы активность слушателей  
повышается

Сбор данных

3

Выгрузка  
отчётов из LMS → Оценка  
контента → Анализ  
анкет ОС → Кастдевы

Анализ данных

4

Построение  
дашбордов  
и графиков → Сравнение  
плана/факта,  
разных групп  
обучения и т. д. → Контент-  
анализ  
отзывов

Выявление инсайтов

5



### Востребованность материалов

- % просмотров (обученность)
- среднее время просмотра  
+ динамика

### Контроль коммуникации

- скорость проверки заданий
- скорость ответов на вопросы

+ качество ответов

# Метрики

### Академическая успеваемость

- средний набранный балл
- средний прогресс
- время выполнения заданий

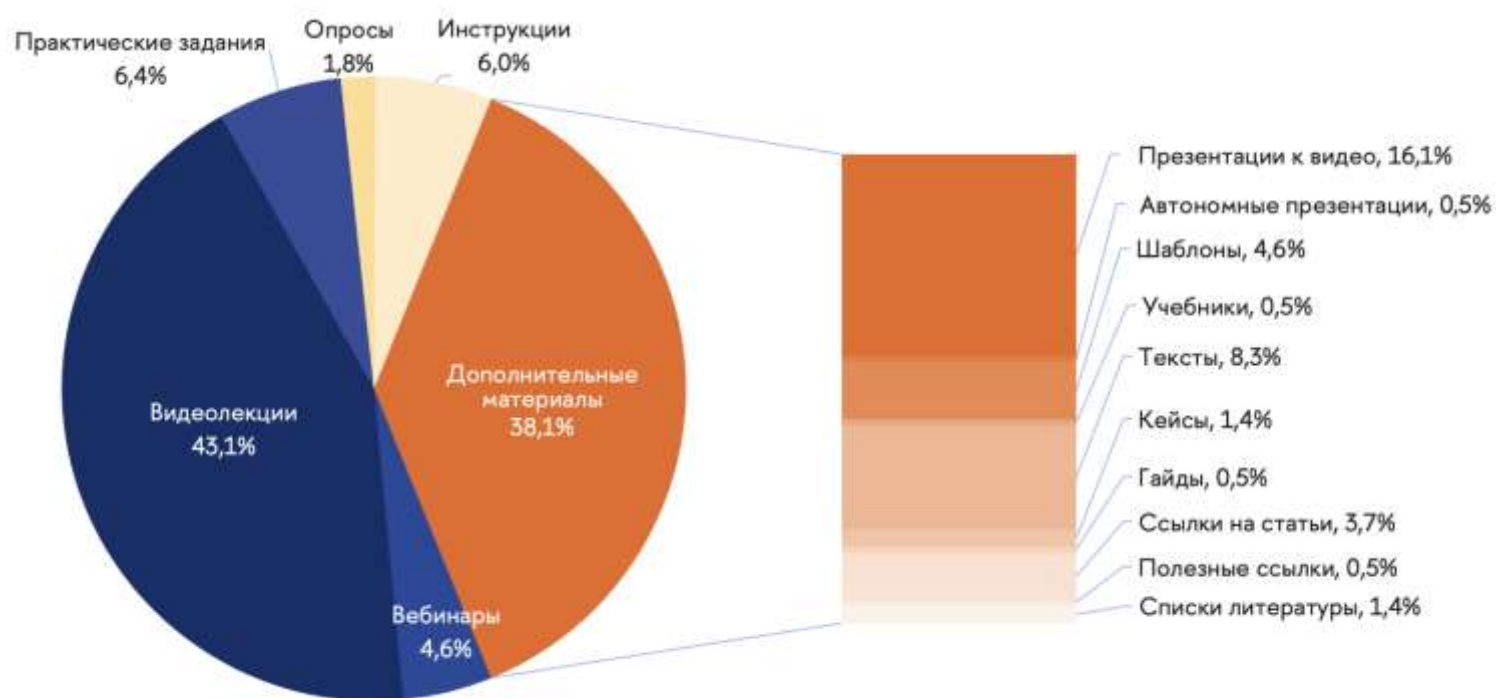
### Обратная связь по курсу

- оценки слушателей в рамках анкет обратной связи
- текстовые отзывы в курсе и соцсетях



# Анализ контента

Использование LMS позволяет оценивать наполнение электронных учебных курсов как с точки зрения **образовательного контента**, так и с точки зрения предоставления **справочной информации**.



Пример содержания ЭУК по типам контента

→ Оправдана ли **когнитивная нагрузка** на слушателей?

→ Оправданы ли **издержки**, связанные с разработкой и актуализацией материалов?



Высшая  
школа  
бизнеса

# Анализ отчётов в LMS

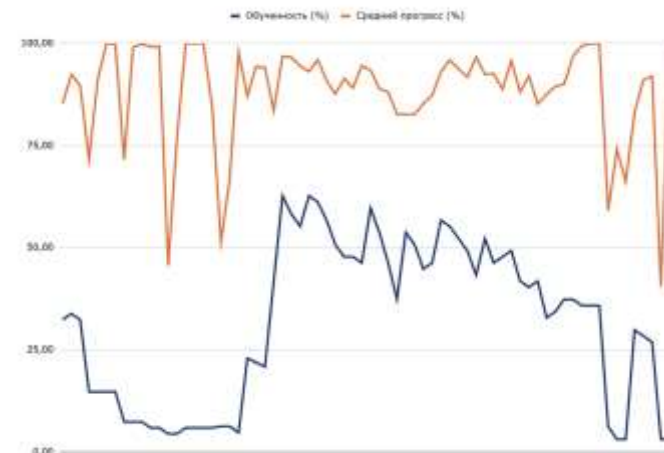
Все количественные данные из LMS выгружаются в формате Excel-таблиц.

Для их преобразования можно использовать инструмент «сводные таблицы» в Excel или Google-Таблицах.

Обученность

Среднее время

Метрики  
Средний прогресс



Динамика обученности и среднего прогресса по видеолекциям

## Анализ анкет обратной связи

### Примеры отзывов

Визуальный стиль в презентациях устаревший, устаревший и **не всегда читаемый**. Где-то хромала структура, где-то было "вырви глаз". Все презентации в разных стилистиках.

→ проблема: визуал

← проблема:  
организация ЭУК

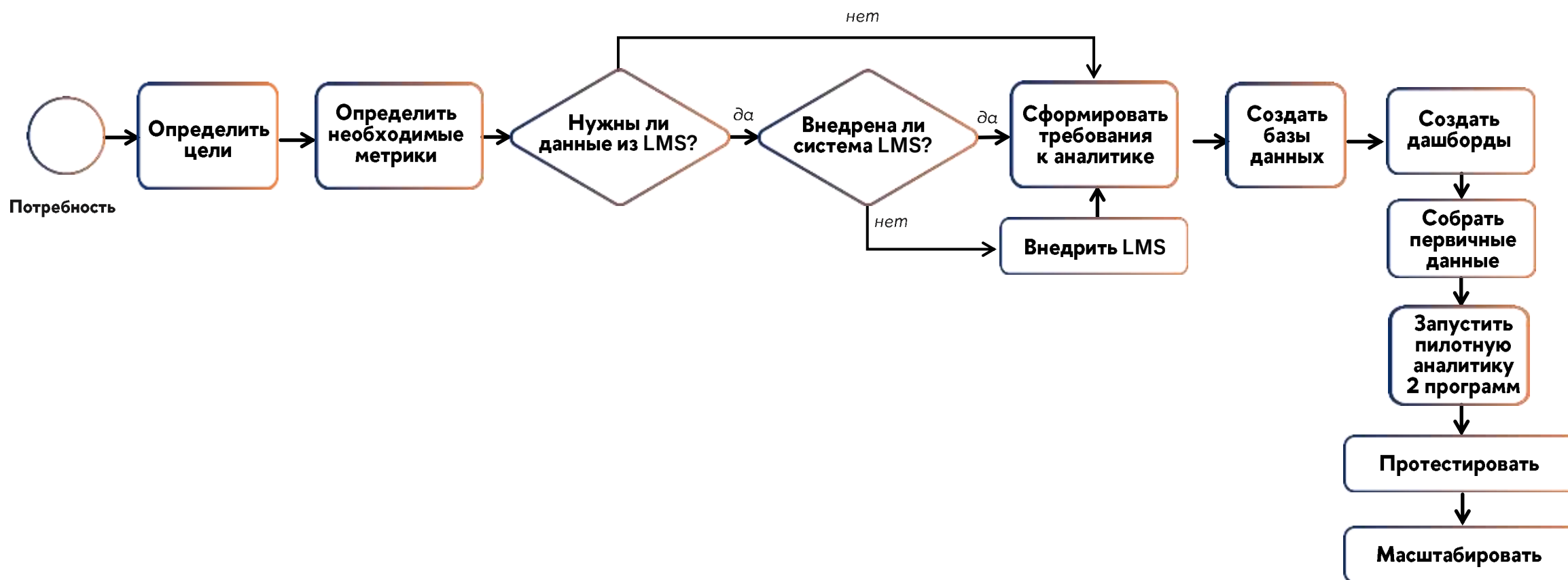
Именно к курсу - **СЛИШКОМ** много уведомлений и напоминаний в почту - иногда по 5-6 за один раз. Это контрпродуктивно и скорее демотивирует, чем стимулирует зайти и сделать )))



Оценки в анкетах обратной связи



# Как внедрить образовательную аналитику?





Высшая  
школа  
бизнеса

**БУДЬТЕ В КУРСЕ  
ГЛАВНЫХ МИРОВЫХ ИДЕЙ  
В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА!**



Присоединяйтесь  
к телеграм-каналу  
**ВШБ НИУ ВШЭ**



Высшая  
школа  
бизнеса



Можаева Г.В.,  
заместитель директора Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ  
E-mail: [gmozhaeva@hse.ru](mailto:gmozhaeva@hse.ru)  
Тел.: +7(495)772-95-90 доб. 28149

